

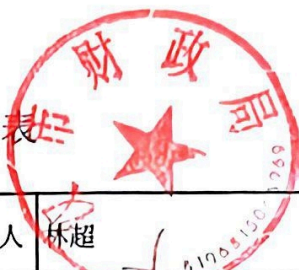
绩效目标批复表
(2025年度)



项目名称	广汉市畜牧（生猪）优势特色农业产业培育项目		项目负责人	王军
			联系电话	13890284207
主管部门	广汉市农业农村局		实施单位	广汉市凤型生猪养殖专业合作社、广汉市鑫鸿山庄、广汉市知言食品有限公司、四川启良誉生物科技有限公司、四川守嘴狗食品有限公司、四川省曾食记食品有限公司
资金情况	年度资金总额：		2025-2026年：4616万	
(万元)	其中：财政拨款		2025年600万，2026年400万	
	其他资金		3616万（企业自筹）	
总体目标	年度目标			
	目标:1. 种猪圈舍、产房屋顶改造1030平方米；种猪饲料线、饲料塔改建；20吨饲料塔一个，160米饲料线；2. 新建连山回锅肉、连山大刀五花肉等猪肉制品预制菜生产线1条；新建重钢结构生产车间约500平方米；3. 新建车间2000平方米，购买熬炼设备、污水处理系统、锅炉加热系统、消防设备等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:修建猪舍、产房改造、生产车间等	≥3530平方米
			指标2:购买熬炼设备、污水处理系统、锅炉加热系统、消防设备等	各一套
		质量指标	指标1:所有新建和改建的建筑结构必须符合国家建筑安全标准	合格
		时效指标	指标1:资金在规定时间内支付到位率	100%
		成本指标	2025-2026年衔接资金补助1000万	2025年补助600万，2026年补助400万
	效益指标	经济效益指标	指标1:项目实施后提升产能	≥10%
			指标2:综合产值年度增幅	≥10%
		社会效益指标	指标1:联农带农数量	≥20户
		生态效益指标	指标1:优化养殖环境，提高养殖效率和产品质量。	有效
	满意度	服务对象满意度指标	指标1:项目区域内服务对象满意度	≥90%

批复时间：2025 年 9 月 8 日

绩效目标批复表
(2025年度)



项目名称	2025—2026年德阳市 粮油建圈强链项目		项目负责人	林超
			联系电话	0838-5321182
主管部门	广汉市农业农村局		实施单位	广汉市农业技术推广站
资金情况	年度资金总额:		2025-2026年: 4016	
(万元)	其中: 财政资金		2025年-2026年: 1000	
	其他资金		3016	
总体目标	年度目标			
	目标1:加工厂提档升级1200平方米, 新建厂房8000平方米, 采购生产线3条等, 按照“链主带动、产业闭环、突出产值”工作思路, 做优生产基地、做强产品加工、做响产业品牌、做通上下链条, 全力提升广汉粮油产业综合竞争力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	提档升级加工企业数	≥6家
			新建厂房	8000平方米
			新增生产线	3条
		质量指标	指标1:项目验收合格率	100%
				
		时效指标	指标1:资金拨付及时率(2025年资金)	2026.12
				
		成本指标	指标1:补助标准	≤总投资25%
				
		效益指标	经济效益指标	指标1:粮油产品产量增长
				
	社会效益指标		指标1:受益企业数	≥6家
				
	生态效益指标		指标1:	
	可持续影响指标		指标1:持续效果	≥1年
	指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:受益群众满意度	≥90%
	指标			

批复时间: 2025 年 7 月 1 日

绩效目标批复表

(2025年度)

项目名称	2025-2026年德阳市蔬菜建园强链项目		项目负责人及联系电话	马玲13980109130
主管部门	广汉市农业农村局		实施单位	广汉市特色产业发展服务中心
资金情况（万元）	年度资金总额：		1000	
	其中：财政衔接资金		1000	
	其他资金		0	
总体目标	年度目标			
	此项目资金共涉及5个新型经营主体，改扩建厂房15000㎡以上、购置生产设施设备50台套以上、翠宏食品品牌建设等。促进蔬菜产业发展、增加就业岗位，辐射带动周边农户增产增收，调动农户生产积极性等。			
	目标2：			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	改扩建车间厂房	1.5万平方米
			购置生产设施设备	50台套以上
		质量指标	实施内容规范性	符合标准
		时效指标	指标1：资金拨付时间	2025年12月底完成60%资金拨付以上
			指标2：项目完成进度	2025年12月底完成60%项目进度
		成本指标	指标1：预算投入	省级资金补助不超过该项目企业投资的30%
	效益指标	经济效益指标	指标1：促进蔬菜产业增产增收	有效
			指标2：提高蔬菜产业企业生产力	有效
		社会效益指标	指标1：调动农户生产积极性、促农增收。	有效
			指标2：增加劳动就业岗位	有效
		生态效益指标	指标1：提高资源利用率，减少碳排放	有效
		可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	农户满意度	≥90%

批复时间：2025 年 9 月 8 日