

(A 类)

广汉市商务和经济合作局

Bureau of Commerce and Economic Cooperation of Guanghan

广商务经合函〔2023〕44 号

广汉市商务和经济合作局 关于市十九届人大二次会议第 121 号建议的 答 复

王明勇代表：

您在市十九届人大二次会议上提出的《关于加快发展农村电子商务的建议》第 121 号建议收悉。首先感谢您对我市商贸流通、农村电商建设工作的关心和支持，我们对您提出的出台相关电商物流扶持政策，构建高效率的电商物流网，加快乡（村）电商服务站点、邮政代办点等物流节点建设，着力解决快递配送“最后一公里”问题的建议进行了认真研究和办理，现将办理结果向您答复如下：

根据工商注册统计，我市现共有从事互联网销售企业 766 家（城区 556 家，乡镇 210 家）、电子商务企业 68 家（城区 31 家，乡镇 37 家），其中包括物流运输类 27 家、五金装饰类 15 家、信息咨询类 14 家、食品餐饮类 7 家、农业技术类 3 家、服装服

饰类 2 家。通过走访四川庭建商贸有限责任公司、四川翠宏食品有限公司、广汉市康达食品有限公司、四川航佳生物科技有限公司、四川味觉食品有限公司、四川国品堂食品有限公司等我市重点电商企业了解到，广汉涉电商企业直播销售多数在成都，少数在德阳和广汉，其主要原因是流量较少、效益差、当地无专业团队支持帮助。目前，我市电商企业直播销售营业收入占比普遍不高，如翠宏食品在天猫、淘宝、京东、拼多多、抖音、1688 平台都有开店，直播形式主要为自播和达人直播带货，2022 年销售总额为 83660 万元，其中电商销售额 5600 万，占比为 6.7%；康达食品 2022 年销售额 5300 万，电商销售额 100 万，占比为 1.9%。

2022 年以来，我市以广汉市县域商业体系建设行动成功申报为契机，依托广汉邮政公司，大力推进县乡村三级物流体系建设，进一步畅通农产品上行、消费品下行的渠道。一是建立物流配送联盟，实行“1+N”模式，资源整合，提高运营效率，整合县域现有物流、快递资源，组建成立物流配送联盟，建设物联网，实现资源共享使用，降低运输成本，提高运作效率，提升服务质量，更好地提升广汉物流集散地的地位和优势。二是建立仓储物流配送中心，提高分拣共配能力，提升专业化服务能力。在主城区的中山大道 100 号，启动建设 6000 m²县级智能仓储共配邮件处理中心，投入大型智能分拣设备、气调库、冷链车、揽投电动车、监控、叉车等，打通 62 个（行政村）+30 个（城市社区）

末端渠道，由邮政引入其他社会快递公司，日均处理邮件 8 万件，高峰承接 15 万件。开通镇级站点 11 处，村级站点 50 处（中心村 40 处，非中心村 10 处），40 个中心村已实现全覆盖。

下一步，我们将和市交通局、市邮政局、市农业农村局、市市场监管局等部门通力协作，共同出台我市电商物流相关扶持政策，构建高效率的电商物流网，尽快成立广汉市电商行业协会，加快推进我市农村电子商务的发展。

再次感谢您对我市商贸流通、农村电商建设工作的关心和支持，希望继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。您对以上答复有什么意见，请填写在《办理情况征询意见表》上及时反馈我们，以便我们进一步改进工作。

广汉市商务和经济合作局

2023 年 5 月 26 日

（联系人：马万俊，联系电话：13981067205，联系地址：广汉市金雁街道银川路 24 号，邮编：618300）

信息公开选项：主动公开

广汉市商务经合局办公室

2023 年 5 月 26 日印发